

mc R&D GmbH

PRESSEINFORMATION

Wir fahren weiterhin in München: Einsteigen bitte!

mc R&D GmbH gewinnt die Ausschreibung um Münchner Fahrgastfernsehen

Berlin, München, 11. August 2026

Die mc R&D GmbH (mcrud), Deutschlands größter Vermarkter von Fahrgastfernsehen (www.mcrud.de), hat sich in einer europäischen Ausschreibung um Betrieb und Vermarktung des Fahrgastfernsehens München durchgesetzt. Mit ihrer Präsenz in der bayerischen Landeshauptstadt setzt mcrud ihre Zusammenarbeit mit den Münchner Verkehrsbetrieben zum 01.01.2027 fort und stabilisiert ihre Position als reichweitenstarkes Sende- und Vermarktungsnetzwerk in der wirtschaftlich starken Metropole. Das Münchner Fenster ging 2013 an den Start und hat sich seitdem mit seinem Infotainmentprogramm zum Flaggschiff des Unternehmens entwickelt.

„Wir freuen uns riesig über das Vertrauen der Münchner Verkehrsgesellschaft! Dass die MVG weiterhin auf das Münchner Fenster und unser hochwertiges mcrud-Programm setzt, ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich“, erklärt Andreas Orth, geschäftsführender Gesellschafter von mcrud. „Das Münchner Fenster ist ein echter Leuchtturm in unserem nationalen Netz: Es sichert uns beste Reichweiten in einer der kaufkräftigsten und dynamischsten Wirtschaftsregionen Deutschlands.“

Die mcrud betreibt in Berlin, München und Stuttgart bereits seit vielen Jahren die reichweitenstarken Infotainmentkanäle Berliner, Münchner und Stuttgarter Fenster. Zum Netzwerk des Vermarkters und Programmgestalters gehören außerdem die Fahrgast-TV-Standorte Bremen, Chemnitz, Dresden und Leipzig. Jetzt konnte sich die Vermarktungsgesellschaft aus Berlin bei einer europaweiten Ausschreibung die Vermarktungsrechte für DOOH (Digital out of Home) in den Fahrzeugen der Münchner Verkehrsbetriebe auf weitere Jahre sichern.

Die mcrud gewann bereits 2013 die Ausschreibung um das Infotainment in Münchens ÖPNV, das mittlerweile in U-Bahn, Tram und Bussen auf rund 5.200 Screens in rund 1.600 Fahrzeugen ausgestrahlt wird. Damit umfasst die Anzahl der von mcrud vermarkteten Screens im ÖPNV nahezu 13.000. Insgesamt erreicht das Vermarktungsnetz der Gesellschaft rund 5,4 Mio. Werbeträgerbruttokontakte pro Tag in der Gesamtbevölkerung über 14 Jahre.

Durch ihre Mitgliedschaft beim Institute for Digital out of Home Media (IDOOH), der Interessensvertretung für die Digitale Außenwerbung, ist mcrud in der Lage, für alle Standorte qualifizierte

Leistungswerte (Kontakte) und Zielgruppendaten auszuweisen, die in die Public Private Screens Studie des IDOOH einfließen und es Agenturen, Spezialmittlern und Kunden ermöglichen, Kampagnen zielgruppengenaue regional, seminational oder national auszusteuern.

Die Kombination aus zertifizierten, vom IDOOH erhobenen Kontaktdaten und der hohen Qualität des Infotainmentprogramms sichern dem Fahrgastfernsehen der mcrud innerhalb des nationalen Marktes der digitalen Außenwerbung eine herausragende Stellung. Ein Großteil der Kanäle und des Netzes lässt sich auch programmatisch buchen.

Rita Burkert

Leitung Unternehmenskommunikation

T +49 [0]30 817 98 59 43

rita.burkert@mcrud.de