

Preisübersicht für das Fahrgastfernsehen Berlin, Werbetarif, Basis 15-Sekunden-Spot
 Reichweiten auf Basis des Ausrüstungsstandes von 992 U-Bahnwagen/3.200 Screens

		Montag–Samstag		Sonntag		Ø Mo–So
	Kontakte*	€/Sek	€/8 Wdhl.	€/Sek	€/8 Wdhl.	€/8 Wdhl.
04–06 Uhr	38.442	1,51 €	181,20 €	1,00 €	120,00 €	172,46 €
06–08 Uhr	269.093	2,73 €	327,60 €	1,80 €	216,00 €	311,66 €
08–10 Uhr	296.551	2,97 €	356,40 €	2,00 €	240,00 €	339,77 €
10–12 Uhr	178.480	2,66 €	319,20 €	1,80 €	216,00 €	304,46 €
12–14 Uhr	241.634	3,21 €	385,20 €	2,10 €	252,00 €	366,17 €
14–16 Uhr	409.131	3,39 €	406,80 €	2,30 €	276,00 €	388,11 €
16–18 Uhr	442.081	3,62 €	434,40 €	2,40 €	288,00 €	413,49 €
18–20 Uhr	236.143	2,97 €	356,40 €	2,00 €	240,00 €	339,77 €
20–22 Uhr	118.071	2,00 €	240,00 €	1,30 €	156,00 €	228,00 €
22–24 Uhr	82.375	1,62 €	194,40 €	1,10 €	132,00 €	185,49 €
Gesamt	2.312.000		3.201,60 €		2.136,00 €	3.049,37 €

Basis 15-Sekunden-Spot. Alle Preise sind AE-fähig, zzgl. gesetzl. USt
 *GFK Zahlen 2015

Falls Sie vorab Fragen haben oder wir Sie bei der Erstellung Ihres Sendeplans unterstützen können, freuen wir uns auf Ihren Anruf: 030 - 817 98 59 23.