

Preisübersicht für das Fahrgastfernsehen Berlin, Werbetarif, Basis 15-Sekunden-Spot
Reichweiten auf Basis des Ausrüstungsstandes von 992 U-Bahnwagen/3.200 Screens

		Montag–Samstag		Sonntag		Ø Mo–So
	Kontakte*	€/Sek	€/8 Wdhl.	€/Sek	€/8 Wdhl.	€/8 Wdhl.
04–06 Uhr	38.442	1,58 €	189,63 €	1,05 €	125,58 €	180,48 €
06–08 Uhr	269.093	2,86 €	342,83 €	1,88 €	226,04 €	326,15 €
08–10 Uhr	296.551	3,11 €	372,97 €	2,09 €	251,16 €	355,57 €
10–12 Uhr	178.480	2,78 €	334,04 €	1,80 €	216,00 €	317,18 €
12–14 Uhr	241.634	3,36 €	403,11 €	2,20 €	263,72 €	383,20 €
14–16 Uhr	409.131	3,55 €	425,72 €	2,41 €	288,83 €	406,16 €
16–18 Uhr	442.081	3,79 €	454,60 €	2,51 €	301,39 €	432,71 €
18–20 Uhr	236.143	3,11 €	372,97 €	2,09 €	251,16 €	355,57 €
20–22 Uhr	118.071	2,09 €	251,16 €	1,36 €	163,25 €	238,60 €
22–24 Uhr	82.375	1,70 €	203,44 €	1,15 €	138,14 €	194,11 €
Gesamt	2.312.000		3.350,47 €		2.225,28 €	3.189,73 €

Basis 15-Sekunden-Spot. Alle Preise sind AE-fähig, zzgl. gesetzl. USt
*GFK Zahlen 2015

Falls Sie vorab Fragen haben oder wir Sie bei der Erstellung Ihres Sendeplans unterstützen können, freuen wir uns auf Ihren Anruf: 030 - 817 98 59 23.