

Preisübersicht für das Fahrgastfernsehen Berlin, Werbetarif, Basis 15-Sekunden-Spot

Reichweiten auf Basis des Ausrüstungsstandes von 992 U-Bahnwagen/3.200 Screens

		Montag–Samstag		Sonntag		Ø Mo–So
	Kontakte*	€/Sek	€/8 Wdhl.	€/Sek	€/8 Wdhl.	€/8 Wdhl.
04–06 Uhr	38.442	0,61 €	73,20 €	0,25 €	30,00 €	67,03 €
06–08 Uhr	269.093	3,36 €	403,20 €	1,40 €	168,00 €	369,60 €
08–10 Uhr	296.551	3,70 €	444,00 €	1,54 €	184,80 €	406,97 €
10–12 Uhr	178.480	2,81 €	337,20 €	1,17 €	140,40 €	309,09 €
12–14 Uhr	241.634	3,80 €	456,00 €	1,59 €	190,80 €	418,11 €
14–16 Uhr	409.131	5,10 €	612,00 €	2,13 €	255,60 €	561,09 €
16–18 Uhr	442.081	5,51 €	661,20 €	2,30 €	276,00 €	606,17 €
18–20 Uhr	236.143	2,94 €	352,80 €	1,23 €	147,60 €	323,49 €
20–22 Uhr	118.071	1,86 €	223,20 €	0,78 €	93,60 €	204,69 €
22–24 Uhr	82.375	1,30 €	156,00 €	0,54 €	64,80 €	142,97 €
Gesamt	2.312.000		3.718,80 €		1.551,60 €	3.409,20 €

Basis 15-Sekunden-Spot. Alle Preise sind AE-fähig, zzgl. gesetzl. USt
* auf Basis Public Private Screens DMI Reichweitenmessung für DOOH Q2.2023

Falls Sie vorab Fragen haben oder wir Sie bei der Erstellung Ihres Sendeplans unterstützen können, freuen wir uns auf Ihren Anruf: 030 - 817 98 59 23.