

Preisübersicht für das Fahrgastfernsehen München, Werbetarif, Basis 15-Sekunden-Spot
 Reichweiten auf Basis des Ausrüstungsstandes von 308 U-Bahn-Fahrzeugen und 85 Tram-Bahnen/1.748 Screens

	Kontakte	Montag–Samstag		Sonntag		Ø Mo–So
		€/Sek	€/8 Wdhl.	€/Sek	€/8 Wdhl.	€/8 Wdhl.
04–06 Uhr	12.860	0,74 €	88,80 €	0,37 €	44,40 €	82,46 €
06–08 Uhr	101.043	3,40 €	408,00 €	1,70 €	204,00 €	378,86 €
08–10 Uhr	107.167	3,84 €	460,80 €	1,92 €	230,40 €	427,89 €
10–12 Uhr	62.463	1,92 €	230,40 €	0,96 €	115,20 €	213,94 €
12–14 Uhr	76.548	2,22 €	266,40 €	1,11 €	133,20 €	247,37 €
14–16 Uhr	96.144	3,22 €	386,40 €	1,61 €	193,20 €	358,80 €
16–18 Uhr	123.701	3,99 €	478,80 €	2,00 €	240,00 €	444,69 €
18–20 Uhr	91.245	3,05 €	366,00 €	1,52 €	182,40 €	339,77 €
20–22 Uhr	26.332	1,47 €	176,40 €	0,73 €	87,60 €	163,71 €
22–24 Uhr	24.495	1,33 €	159,60 €	0,67 €	80,40 €	148,29 €
Gesamt	721.998		3.021,60 €		1.510,80 €	2.805,77 €

Basis 15-Sekunden-Spot. Alle Preise sind AE-fähig, zzgl. gesetzl. USt

Falls Sie vorab Fragen haben oder wir Sie bei der Erstellung Ihres Sendeplans unterstützen können, freuen wir uns auf Ihren Anruf: 030 - 817 98 59 23.