

Preisübersicht für das Fahrgastfernsehen München, Werbetarif, Basis 15-Sekunden-Spot

Reichweiten für Ausrüstungsstand 420 U-Bahn-Fahrzeuge, 103 Tram-Bahnen & 650 Busse / 3.158 Screens

	Kontakte*	Montag–Samstag		Sonntag		Ø Mo–So
		€/Sek	€/8 Wdhl.	€/Sek	€/8 Wdhl.	€/8 Wdhl.
04–06 Uhr	21.862	0,71 €	85,20 €	0,35 €	42,00 €	79,03 €
06–08 Uhr	171.773	6,35 €	762,00 €	2,81 €	337,20 €	701,31 €
08–10 Uhr	182.184	6,74 €	808,80 €	2,89 €	346,80 €	742,80 €
10–12 Uhr	106.187	3,49 €	418,80 €	1,53 €	183,60 €	385,20 €
12–14 Uhr	130.132	4,27 €	512,40 €	1,67 €	200,40 €	467,83 €
14–16 Uhr	163.445	6,05 €	726,00 €	2,51 €	301,20 €	665,31 €
16–18 Uhr	210.292	7,78 €	933,60 €	3,28 €	393,60 €	856,46 €
18–20 Uhr	155.117	5,74 €	688,80 €	2,51 €	301,20 €	633,43 €
20–22 Uhr	44.764	1,47 €	176,40 €	0,85 €	102,00 €	165,77 €
22–24 Uhr	41.642	1,37 €	164,40 €	0,51 €	61,20 €	149,66 €
Gesamt	1.227.398		5.276,40 €		2.269,20 €	4.846,80 €

Basis 15-Sekunden-Spot. Alle Preise sind AE-fähig, zzgl. gesetzl. USt
* auf Basis Public Private Screens DMI Reichweitenmessung für DOOH Q2.2023

Falls Sie vorab Fragen haben oder wir Sie bei der Erstellung Ihres Sendeplans unterstützen können, freuen wir uns auf Ihren Anruf: 030 - 817 98 59 23.