

mcR&D GmbH

PRESSEINFORMATION

Fahrgast-TV-Vermarkter mcrud weiter auf der Erfolgsspur

Vermarktungsnetz verzeichnet Reichweitzuwächse im zweistelligen Bereich

Berlin, München, 28.11.2019

Das Vermarktungsnetz der mc R&D GmbH erfährt weiterhin einen deutlichen Aufwärtstrend, wie die neueste vom Digital Media Institute (DMI) herausgegebene Studie zum Markt der digitalen Aussenwerbung bescheinigt.

Führende Fachmedien - das Magazin Horizont und der Blog des DMI - berichten ausführlich über die Ergebnisse der Studie und das Reichweitenwunder Fahrgastfernsehen. Die ausführlichen Artikel finden Sie unter folgenden Links:

<https://www.horizont.net/medien/nachrichten/fahrgastfernsehen-wo-menschen-verweilen-und-werbung-schauen-179072>

<http://blog.dmi-org.com/fahrgastfernsehen-zug-ins-digitale-zeitalter/>

Rita Burkert · Unternehmenskommunikation · mc R&D GmbH
Hauptstraße 3 · D- 10827 Berlin
Tel.: + 49 [0] 30-817 98 59 43 · rita.burkert@mcrud.de

mcR&D GmbH

PRESSEINFORMATION

Berliner Fenster und Berliner Fussballverband gehen in die Verlängerung

Erfolgreiche Kooperation wird fortgesetzt

Berlin, 13.6.2019

Deutschlands größter Fahrgast-TV-Kanal Berliner Fenster und der Berliner Fußball-Verband e. V. (BFV) haben eine Verlängerung ihrer Medienpartnerschaft bis zum 31. Dezember 2019 vereinbart. Die Kooperation besteht seit 2015. Aufgrund der positiven Ergebnisse der Zusammenarbeit haben Verband und Unternehmen jetzt eine Fortsetzung vereinbart.

In der Vergangenheit wurde auf den Monitoren des Berliner Fahrgastfernsehens über Projekte, Pokalendspiele, Veranstaltungen oder auch Kampagnen des Berliner Fußball-Verbands berichtet. Die BFV-Kampagnen gegen Homophobie beispielsweise oder „No to aggressive parents“, die für mehr Fairness im Fußball-Miteinander warben, wurden im Infotainment-Programm des Berliner Fensters ausgestrahlt und erreichten ein Millionenpublikum. Wie bisher wird das Berliner Fenster über den Amateurfußball in Berlin berichten und den Berliner Fußball-Verband in seinen vier Kernaufgaben Spielbetrieb, Qualifizierung, Talentförderung und Soziales öffentlichkeitswirksam unterstützen. „Der Berliner Fußball-Verband übernimmt mit seinem Engagement eine wichtige Aufgabe für den Sport und darüber hinaus. Durch seine Arbeit werden der Jugend auch maßgebliche gesellschaftliche Werte vermittelt und Orientierung gegeben. Als reichweitenstarkes Medium möchten wir dazu beitragen, diese Aktivitäten einem breiten Publikum nahe zu bringen und ein Stück gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen“, begründet Andreas Orth, Geschäftsführer der Berliner Fenster GmbH die Unterstützung.

Auch Bernd Schultz, der Präsident des BFV, freut sich über die Verlängerung der Zusammenarbeit: „Die Ergebnisse der letzten Jahre haben gezeigt, dass das Berliner Fenster ein geeignetes Medium ist, um über die Aktivitäten im Berliner Amateurfußball zu informieren. In der Berliner U-Bahn gewinnen wir nachhaltige Präsenz und das nicht nur bei aktiven Spielerinnen und Spielern oder Fußballbegeisterten, sondern auch bei weniger fußballaffinen Mitbürgerinnen und Mitbürgern. Das schafft Verbundenheit zum Sport und zum Verband.“

<https://berliner-fussball.de/der-bfv/sponsoring/>

Rita Burkert · Unternehmenskommunikation · mc R&D GmbH
Hauptstraße 3 · D- 10827 Berlin
Tel.: + 49 [0] 30-817 98 59 43 · rita.burkert@mcrud.de

mcR&D GmbH
PRESSEINFORMATION

Berliner Fenster fördert Bildungsprojekt des VBKI

VBKI-Lesepaten gehen in den Untergrund

Berlin, 28.2.2019

Das Lesepatenprojekt des Vereins Berliner Kaufleute und Industrieller (VBKI) freut sich über einen neuen Förderer: Seit Beginn des Jahres unterstützt die Berliner Fenster GmbH das Lesepatenprojekt des VBKI mit der Ausstrahlung von Spots in Berliner U-Bahnen.

Der Spot stellt das 2005 gegründete gemeinnützige Projekt vor und zielt darauf ab, neue potenzielle Lesepaten für das Projekt zu begeistern. Er wird zunächst ein Jahr lang im Abstand von 14 Tagen jeweils eine Woche lang zu wechselnden Sendezeiten ausgestrahlt werden und im gesamten Berliner U-Bahnnetz in rund 1.100 Fahrzeugen auf rund 3.800 Monitoren zu sehen sein.

„Unsere ehrenamtlichen Lesepaten wecken bei benachteiligten Berliner Kindern und Jugendlichen die Freude am Lesen – und stärken sie so in einer wichtigen Lebenskompetenz. Und weil es nie genug Menschen geben kann, die sich für die künftigen Generationen in unserer Stadt einsetzen, freuen wir uns sehr über das Engagement der Berliner Fenster GmbH. Die Spots helfen uns sehr, weitere potenzielle Lesepaten auf unser Projekt aufmerksam zu machen“, so Karola Hagen, Leiterin des Lesepatenprojekts des VBKI.

„Ich freue mich, dieses für die Gesellschaft so wichtige Projekt mit unserem Medium unterstützen zu können und hoffe, dass sich unter den Berliner U-Bahnfahrern viele Lesepaten finden werden“, begründet Andreas Orth, Geschäftsführer der Berliner Fenster Holding mc R&D GmbH, das Engagement für den VBKI.

Über die VBKI-Lesepaten: Das Bürgernetzwerk Bildung wurde 2005 vom VBKI ins Leben gerufen und vermittelt ehrenamtliche Lese- und Lernpaten an Berliner Schulen in schwieriger sozialer Lage. Mittlerweile engagieren sich rund 2.200 Lese-/Lernpaten für das Projekt, in 178 Grund- und Förderschulen, in 43 Sekundarschulen und 94 Kitas. Damit erhalten wöchentlich mehr als 10.000 Berliner Kinder und Jugendliche eine zusätzliche Förderung über das Netzwerk. Das Bürgernetzwerk Bildung ist damit inzwischen zu einem festen Bestandteil an Berliner Schulen und Kitas geworden – seit Gründung des Projektes haben die Lese- und Lernpaten mehr als 2,5 Millionen Förderstunden erbracht.

Über das Berliner Fenster: Das Berliner Fenster ist der größte Fahrgast-TV-Sender Deutschlands und strahlt sein Infotainment-Programm seit über 15 Jahren erfolgreich im gesamten Berliner U-Bahnnetz aus. Dafür stehen rund 3.800 Doppelmonitore in rund 1.100 U-Bahnwagen zur Verfügung. Mit seinem Programm aus Nachrichten, Magazinformaten und Werbung erzielt das Berliner Fenster laut einer repräsentativen Befragung der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) eine Reichweite von rund 2,02 Mio. Kontakten täglich und verfügt über eine hohe Akzeptanz bei den Fahrgästen. Das Berliner Fenster wird wie sein Ableger in München vom Kommu-

nikations- und Fahrgast-TV-Spezialisten mcR&D GmbH vermarktet.
Mehr Infos: www.lesepaten.berlin

Rita Burkert · Unternehmenskommunikation · mc R&D GmbH
Hauptstraße 3 · D- 10827 Berlin
Tel.: + 49 [0] 30-817 98 59 43 · rita.burkert@mcrud.de

mcR&D GmbH

PRESSEINFORMATION

Berliner Fenster bringt Verkehrs-Info in Echtzeit in die U-Bahn

Dynamische Fahrgastinformation

Berlin, 13.2.2019

Am 13. Februar 2019 startet für die Fahrgäste der Berliner U-Bahn ein neues Zeitalter. Dann nehmen die Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) ein modernes dynamisches Fahrgastinformationssystem in Betrieb, das über die Monitore des bereits existierenden Fahrgastfernsehens Berliner Fenster ausgestrahlt wird.

Durch die dynamische Fahrgastinfo können sich die Fahrgäste erstmals in Echtzeit über das Verkehrsangebot informieren.

Zu den Infos zählen u.a. Abfahrtsanzeigen, Linienverlaufsanzeigen sowie Haltestellenansagen. Völlig neu an diesem System: Es funktioniert auf Basis der vorhandenen technischen Infrastruktur. Bestehende Anlagen des öffentlichen Nahverkehrs können ohne aufwändige Neu-Investitionen umgerüstet und der dynamischen Fahrgastinformation angepasst werden.

Die mcR&D GmbH (mcrud), Holding des Berliner Fahrgastfernsehskanals, erweitert mit diesem innovativen Angebot ihr Dienstleistungsportfolio erheblich. Neben der Produktion und Vermarktung von Infotainment-Programmen bietet sie jetzt auch eine technische Lösung für die Übertragung von dynamischer Fahrgastinformation an.

Die Kombination von dynamischer Fahrgastinfo und dem kurzweiligen Mix aus Nachrichten und Unterhaltung macht die Nutzung der U-Bahn noch attraktiver: der rechte Screen des Doppelmonitors bleibt wie bisher für das Infotainment-Programm reserviert, der linke Screen wird künftig ausschließlich der dynamischen Fahrgastinformation vorbehalten sein. Durch den neuen Service in Echtzeit haben Kunden die Möglichkeit, ihre Fahrtroute anzupassen oder ggf. entstehende Wartezeiten sinnvoll zu nutzen.

Die BVG steigert durch dieses Supplement die Qualität ihres Angebots für ihre Fahrgäste.

„Dynamische Fahrgastinformation ist ein echter Benefit für unsere Fahrgäste“, freut sich BVG-Marketing-Chef Dr. Martell Beck. „Mit der mcrud hat die BVG seit vielen Jahren einen zuverlässigen Partner, der mit diesem Angebot eine innovative, zukunftsweisende Lösung für Verkehrsbetriebe entwickelt hat.“

Die „Dynamische Fahrgastinfo“ in den Berliner U-Bahnen erhält und verarbeitet einerseits Informationen aus den Bordrechnern der Fahrzeuge (statische Fahrpläne bzw. Kurse) und ergänzt diese um die dynamischen Fahrplanabweichungen (Prognosedaten) aus dem sogenannten Hafas-System. Diese Informationen werden sortiert, verarbeitet und anhand einer mit dem Verkehrsbetrieb festgelegten Prioritätenliste auf die einzelnen Fahrzeuge übertragen. So kann sichergestellt werden, dass z.B. die angezeigten Umsteigebeziehungen auch sinnvoll in Bezug auf Erreichbarkeit oder Richtung sind.

„Das ist eine bedeutende Weiterentwicklung in dem, was wir den Berliner Verkehrsbetrieben anbieten können“, erklärt Andreas Orth, geschäftsführender Gesellschafter der mcrud. „Das neue System funktioniert ohne zusätzliche technische Infrastruktur über ein Mobility Cloud System, das speziell für diese Informationen entwickelt wurde. Über die Cloud werden die Fahrgastinformationen direkt auf die Monitore des Berliner TV-Kanals geführt.“ Mit dem neuen System habe man „die Fahrgastinformation in der U-Bahn so intelligent wie ein Handy gemacht“, so Orth weiter. Der Geschäftsführer der mcrud kündigte an, das neue System weiteren Trägern des öffentlichen Nahverkehrs anzubieten.

Rita Burkert · Unternehmenskommunikation · mc R&D GmbH
Hauptstraße 3 · D- 10827 Berlin
Tel.: + 49 [0] 30-817 98 59 43 · rita.burkert@mcrud.de