

STUTTGARTER FENSTER

Fahrgastfernsehen jetzt auch in Stuttgart!



DIGITALE KOMMUNIKATION IM ÖFFENTLICHEN RAUM

Infotainment auf allen Linien, reichweitenstark, werbewirksam

Nach Berlin und München strahlt die mc R&D GmbH (mcrud) nun auch im ÖPNV Stuttgarts ihr Infotainmentprogramm aus. Das Stuttgarter Fenster ist mit News, Stadt- und Verkehrsinfos, Unterhaltung, Kultur und Werbung in der Bus- und Stadtbahnflotte der Stuttgarter Straßenbahnen AG (SSB) zu sehen: mit einem Programm, zu dessen Qualität u. a. Contentpartner wie die Stuttgarter Zeitung, der SWR, die Welt und das Sportmagazin Kicker beitragen. Fahrgäste können sich die Zeit in Bus und Bahn mit dem Infotainment verkürzen – morgens auf dem

Weg ins Büro mit aktuellen News, abends auf dem Heimweg mit dem Kulturhinweis, nachts mit Tipps fürs Nachtleben. Werbekunden können in dem in zweistündige Time Slots (8–10 Uhr etc.) unterteilten Programm ihre Spots ohne große Streuverluste je nach Budget, Zielgruppe und Botschaft in den hochfrequentierten Rush-Hour-Zeiten, zum Nachttarif oder in einem Themenfeld ihrer Wahl – Kino, Nachrichten, Sport etc. – platzieren. Dabei sind Laufzeit, Spotlänge und Wiederholungsfrequenz der Kampagnen ebenso frei wählbar wie die Gestaltung der Commercials.

KUNDEN-BENEFITS

Awareness für Millionen

- Marken-Profilierung mit Millionen-Reichweiten in einem hochrelevanten Content-Umfeld
- Freie visuelle und inhaltliche Gestaltung des Werbespots
- Kampagnen on-the-fly steuerbar, kurzfristig Motivwechsel möglich
- Dauerhafte Unterstützung bei Werbegestaltung durch das TV-Studio der mc R&D GmbH
- Geringe Produktionskosten
- Kaufmännisches Angebot innerhalb von Tagesfrist
- Kompetente Beratung bei Mediaplanung und Buchung durch den Verkauf
- Realisierung von Kampagnen ohne Vorlauf innerhalb von wenigen Tagen (Angebot, Spotproduktion, Ausstrahlung)
- Automatisierte Prozessabläufe dank modernem CMS



© MC R&D

WERBEMÖGLICHKEITEN/TARIFSTRUKTUR

Stuttgarter Fenster – Teil eines starken Netzwerks

Das Stuttgarter Fenster gehört mit dem Berliner und dem Münchner Fenster sowie Leipzig, Dresden, Chemnitz und Bremen zum Vermarktungsnetzwerk der mcrud, das eine Wochenreichweite von 34,2 Mio. Bruttokontakten erzielt. Die Sender können einzeln oder in beliebiger Kombination gebucht werden. Mittels demographischer Daten und flexibler Werbezeitbuchungen ist eine genaue Zielgruppensegmentierung von Kampagnen möglich.

- **Ort:** Stuttgart und/oder das mcrud-Netz in beliebiger Kombination
- **Laufzeit:** ab einem Tag unbegrenzt
- **Sendefrequenz:** Spotwiederholung 8, 16 oder 24 mal im Zwei-Stunden-Time-Slot
- **Uhrzeit:** 4–24 Uhr, 7 Tage die Woche
- **Spotlänge:** ab 10 Sekunden
- **Programm-Umfeld:** Nachrichten, Sport etc.

Nutzen Sie unseren Online-Mediaplaner auf mcrud.de/mediaplaner.



© MC R&D

PREISÜBERSICHT

PREISBEISPIEL FÜR DAS STUTTGARTER FENSTER

Buchung eines 10 Sekunden-Spots für eine Woche – Rushhour

Netz	Start	Wochen	Spotlänge	Programmumfeld	Tarif		
Stuttgart	02.11.2026	1	10 Sek	optional	Werbung		
	Mo	DI	Mi	Do	Fr	Sa	So
Ganzer Tag							
04–06 Uhr							
06–08 Uhr	8	8	8	8	8		
08–10 Uhr	8	8	8	8	8		
10–12 Uhr							
12–14 Uhr							
14–16 Uhr	8	8	8	8	8		
16–18 Uhr	8	8	8	8	8		
18–20 Uhr							
20–22 Uhr							
22–24 Uhr							
Preis (zzgl. USt.):	Bruttokontakte:	TKP:	Ausstrahlungen:				
3.829,25 €	1.828.134	2,09 €	160				
			löschen		speichern		weiter

PREISÜBERSICHT FÜR DAS STUTTGARTER FENSTER

Buchung eines 10 Sekunden-Spots für eine Woche

ZEITSCHIENE	KONTAKTE	MO – SA		SO		Ø MO – SO
		€/Sek	€/8 Wdhl	€/Sek	€/8 Wdhl	€/8 Wdhl
04–06 Uhr	10.984	0,25 €	20,31 €	0,14 €	11,47 €	19,05 €
06–08 Uhr	86.307	2,26 €	180,71 €	1,16 €	93,16 €	168,20 €
08–10 Uhr	91.537	2,40 €	191,76 €	1,19 €	95,59 €	178,02 €
10–12 Uhr	53.353	1,24 €	99,17 €	0,63 €	50,75 €	92,25 €
12–14 Uhr	65.384	1,52 €	121,57 €	0,69 €	55,27 €	112,10 €
14–16 Uhr	82.122	2,15 €	172,05 €	1,04 €	83,08 €	159,34 €
16–18 Uhr	105.660	2,77 €	221,33 €	1,36 €	108,45 €	205,21 €
18–20 Uhr	77.938	2,04 €	163,39 €	1,04 €	83,08 €	151,91 €
20–22 Uhr	22.491	0,52 €	41,82 €	0,35 €	28,16 €	39,87 €
22–24 Uhr	20.923	0,49 €	38,83 €	0,21 €	17,03 €	35,72 €
GANZER TAG	616.700	1250,93 €		626,04 €		1161,66 €

HAUPTSTADT DER GLOBALEN MARKEN

Wirtschaft, Konsum, Kultur – Stuttgart ist spitze!

Mercedes-Benz, Bosch, Porsche, Kärcher – jeder kennt diese und andere großen Unternehmensmarken, die in der Region Stuttgart beheimatet sind. Die Landeshauptstadt und die umliegenden Landkreise bilden eine der wirtschaftsstärksten Regionen Europas. Die Bruttowertschöpfung pro Einwohner liegt bei 50.361 Euro im Jahr und damit fast ein Drittel höher als im Bundesdurchschnitt. Das verfügbare Pro-Kopf-Einkommen der privaten Haushalte in Stuttgart liegt bei rund 29.000 Euro im Jahr. In der Region befinden sich zwei Dutzend Universitäten, Hochschulen und Akademien, fünf Fraunhofer- sowie zwei Max-Planck-Institute. Darüber hinaus gibt es sechs Forschungseinrichtungen des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt. Die schwäbische Metropole mit über 603.000 Einwohnern ist aber auch eine Stadt der Kultur mit Oper, Ballett und einer vielfältigen Theater-, Orchester- und Museumslandschaft. Erreichen Sie mit dem digitalen Infotainmentprogramm Stuttgarter Fenster an sieben Tagen die Woche die Bewohner der Schwabenmetropole dort, wo sie jeden Tag zu Hunderttausenden unterwegs sind – in Bus und Bahn.*

Mediadaten Stuttgarter Fenster

- 828 Screens
- 497 Fahrzeuge (Stadtbahn, Bus)
- Fahrgastanzahl:
617.000 Fahrgäste pro Tag**

* Quellen: region-stuttgart.de, statistik-bw.de, stuttgart.de

** Quelle: SSB AG



© Alexander von Kipert, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt



Nehmen Sie Kontakt zu uns auf

Timur Akhmedov
Vertrieb
T +49 [0]89 45 21 68 79
timur.akhmedov@mcrud.de

Thomas Kalwait
Vertriebsleitung
T +49 [0]30 817 98 59 23
thomas.kalwait@mcrud.de

Klaus Wieking
Niederlassungsleiter Süd
T +49 [0]89 45 21 31 77
klaus.wieking@mcrud.de