

mcneu

## **DATEN & FAKTEN**

Fahrgastfernsehen im mc R&D-Netz



## KURZPORTRÄT FAHRGASTFERNSEHEN

### Hohe Reichweiten, hohe Werbewirkung

Das Medium Fahrgastfernsehen erreicht mit seinen zahlreichen Touchpoints auf der Customer Journey sein Publikum ohne große Streuverluste.

Die Metropolensender Berliner Fenster, Münchner Fenster und Stuttgarter Fenster strahlen jeden Tag 20 Stunden (4–24 Uhr) ein Infotainmentprogramm im öffentlichen Nahverkehr aus. Der Mix aus News, Unterhaltung, Stadtinformation und Werbung ist der tägliche Begleiter von Millionen Fahrgästen.

Auf der Basis zertifizierter Daten und zeitlich flexibler Werbemöglichkeiten ist eine genaue Zielgruppen-Segmentierung möglich. So erreicht Ihre Botschaft in einem Qualitätsprogramm punktgenau Ihr Publikum.

#### Mediadaten Berliner Fenster

- 3200 Screens in 992 U-Bahnwagen
- Reichweite:  
2,31 Mio Bruttokontakte/Tag \*
- 14,83 Mio Bruttokontakte/Woche \*\*

#### Mediadaten Münchener Fenster

- 2376 Screens in 594 U-Bahnwagen  
658 Screens in 123 Trambahnwagen  
900 Screens in 650 Bussen
- Reichweite:  
1,22 Mio Bruttokontakte/Tag \*
- 7,89 Mio Bruttokontakte/Woche \*\*

#### Mediadaten Stuttgarter Fenster

- 558 Screens in 227 Stadtbahnwagen  
270 Screens in 270 Bussen
- Fahrgastanzahl:  
617.000 Fahrgäste pro Tag \*\*\*

\* 8 Ausspielungen in 2-Stunden-Slots, 20 Stunden/Tag.

\*\* 8 Ausspielungen in 2-Stunden-Slots, 20 Stunden/Tag, eine Woche lang  
Quelle: Digital Media Institute (DMI), Stand: 10/2022,  
auf Basis DMI Reichweitenmessung für DOOH Q4.2022

\*\*\* Quelle: SSB AG



## KUNDEN-BENEFITS

### Brand-Awareness für Millionen

- Marken-Profilierung mit Millionen-Reichweiten in einem hochrelevanten Content-Umfeld
- Buchung in Zwei-Stunden-Slots (z. B. 8–10 Uhr), wahlweise 8, 16 oder 24 Wiederholungen
- Datengestützte Selektion der Zielgruppen nach Tageszeiten: morgens und nachmittags die Berufstätigen, mittags Familien und Senioren, nachts das Partyvolk
- Freie Gestaltung des Mediaplans (Spotlänge, Laufzeit, Sendefrequenz, keine Mindestbuchungsfrequenzen). Mindestbuchung: 2 Std.
- Kampagnen on-the-fly steuerbar, kurzfristige Motivwechsel möglich
- Verlässlicher Reichweitenaufbau durch täglich wiederkehrende Nutzer
- Dauerhafte Unterstützung bei Werbegestaltung durch eigenes TV-Studio
- Kompetente Beratung bei Mediaplanung und Buchung durch den Verkauf
- Realisierung von Kampagnen ohne Vorlauf innerhalb von wenigen Tagen (Angebot, Spotproduktion, Ausstrahlung)



# PROGRAMM

Infotainment at its best

Politik, Entertainment, Kultur, Sport, Stadtleben, Werbung – das regelmäßig aktualisierte Infotainmentprogramm der Metropolensender Berliner Fenster, Münchener Fenster und Stuttgarter Fenster bietet beste Unterhaltung.

Neben hochwertigen Eigenproduktionen liefern prominente Medienpartner wie die Süddeutsche Zeitung, die Welt, der Kicker, die Deutsche Welle oder der Bayerische Rundfunk Programminhalte zu.

Dieses seriöse Umfeld garantiert nicht nur Brand Safety, Werbekunden können ihre Botschaften auch gezielt in bestimmten Umfeldern (Sport, News, Unterhaltung) platzieren oder Sponsorships von Formaten übernehmen.

2 GRAD Tipps

**MUSIKTIPP**

**WETTER**

**DIE NÄCHSTEN TAGE**

Am Donnerstag wird es freundlich und sonnig, aber nachts frostig.  
DO ☀ 6°  
0°

Am Freitag bleibt es grau und es schneit, nachts Frost.  
FR ☁ 7°  
1°

**STADT**

**AUSSTELLUNG**

AB 23. JULI  
SOMMERAUSSTELLUNG NADIA BUDDE

**KUNST**

**THEATER**

**WISSEN**

Bayern für Gscheidhafer!  
Welcher Revolutionär wurde im bayerischen Gefängnis zum gefeierten Dramatiker?

2 GRAD Tipps

**EIN HOTEL FÜR WILDBIENEN**  
Hilfe für vom Aussterben bedrohte Insekten

**SPIELE & GAMES**

**FOTO DES TAGES**

Herbstfarben  
© Torsten Kupke

**SPORT**

**CINELINE**

LITTLE JOE – GLÜCK IST EIN GESCHÄFT

**GUT GESAGT**

„Es braucht viel Zeit, ein Genie zu sein, man muss so viel herumsitzen und nichts tun, wirklich nichts tun.“  
Gertrude Stein

**NACHRICHTEN**

**FILME & DVD**

**JUGEND**

**ARCHIV**

**TATWAFFEN**

**KINDER-KRIMIFEST**

Für junge Krimifans und Spürnasen  
Beim Kinder-Krimifest ab dem 21. März gibt es 88 Veranstaltungen für Kinder ab 6 Jahren.

© Biene: David Habicht; Herbst: Thorsten Kupke; Little Joe: XX-Verleih; Archiv: Nadia Budde; Billie Eilish: Deutsche Welle; Krimifest: Kultur & Spielraum e.V.

## TARIFE UND BUCHUNG

### Einfach online planen

Ob in den frühen Morgenstunden, spät nachts oder zur Rush Hour – die Metropolensender Berliner Fenster, Münchner Fenster und Stuttgarter Fenster erreichen zu jeder Zeit Hunderttausende von Fahrgästen.

Das flexible Buchungssystem des Mediums Fahrgästfernsehen gibt dem Kunden folgende Wahlmöglichkeiten:

- den Ort (München, Berlin, Stuttgart – als Einzel- oder Kombinationsbuchung sowie das gesamte mcrud-Netz mit Leipzig, Dresden, Chemnitz und Bremen)
- die Laufzeit (ab einem Tag unbegrenzt)
- die Sendefrequenz (Spotwiederholung 8, 16, 24 mal im 2-Stunden-Time-Slot)
- die Uhrzeit (20 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche)
- die Spotlänge (ab 10 Sekunden)
- das Programm-Umfeld (Cineline, Buchtipp etc.)

Hier finden Sie unseren Mediaplaner:

<https://mcrud.de/mediaplaner>



# PATRONATSFORMATE UND SPONSORSHIPS

## Plattformen für Marken-Botschaften

Brand-Awareness für Millionen bieten die Patronate und Sponsorships der Premiumformate von Berliner Fenster, Münchner Fenster und Stuttgarter Fenster:

- **DAS WETTER** – das Format mit der aktuellen Wetterlage und der Preview für die kommenden Tage genießt die höchste Awareness bei den Zuschauern. Grafisch den Sehgewohnheiten des Publikums angepasst und in hoher Frequenz gesendet, transportiert das Format eine Botschaft, die jeden interessiert.
- Einmal sein Foto einem Millionen-Publikum präsentieren – diese Möglichkeit bietet das user-generated-Format **FOTO DES TAGES**. Täglich überrascht die Sendung die Fahrgäste mit einem neuen Motiv. Ein echter Hingucker mit hohen Sympathiewerten.
- Reisen, Wohnen, Konsumieren – das Thema Nachhaltigkeit durchdringt alle Lebensbereiche. Das Öko-Magazin **2 GRAD** gibt Tipps für ein Leben, das auch morgen noch lebenswert ist – kompakt, verständlich, alltagstauglich.\*

\* Zu jedem Patronatsformat ist bei unserem Vertrieb auf Anfrage ein detailliertes Factsheet erhältlich mit Reichweitenangaben, Tarifen ...

- Presenting von Marke und Produkten im Intro und Outro der Patronate
- Eigenes Wording und Corporate Design
- Möglichkeit des regelmäßigen Updates von Auftritt und Botschaft (Tag, Woche, Monat)
- Freie Auswahl bei Laufzeit (Monat, Quartal, Jahr), Sendefrequenz und Spotlänge
- Automatisierte Aktualisierung dank CMS

**WETTER**

**AKTUELL**

**MI**

 12° 4°

Der Tag startet kühl und wolkig. Am Nachmittag Sonne-Wolken-Mix und das Thermometer klettert auf 12°C. Nachts Werte um 4°C. Der Frühling ist in Sicht!

**FOTO DES TAGES**



Ins Herz geschlossen!  
© Helga Bischoff

**2 GRAD** Globale Ökologie



 **WALD SCHÜTZEN**  
Schutzgebiet-Pate werden

## BERATUNG VON ANFANG AN

Expertise für hochwertige Werbung

Bei der Gestaltung einer Werbekampagne im Fahrgastfernsehen werden unsere Kunden von Beginn an von einem qualifizierten Team aus Technikern, Grafikern sowie Media- und Verkaufsexperten umfassend betreut. Anschließend wird sie, fokussiert auf die jeweilige Zielgruppe, von einem TV-Studio im Herzen Berlins in den Metropolsendern Berliner Fenster, Münchener Fenster und Stuttgarter Fenster per WLAN und LTE in U-Bahn, Trambahn und Bus ausgespielt – minutenschnell aktualisiert und in bestechender High-Definition-Qualität (HD).

- Spotproduktion in allen visuellen Formaten (Video, Standbild, Slide-Show etc.)
- Preisgünstige Produktion auf der Grundlage bestehender Werbematerialien (Video, Bilder, Plakat, Flyer etc.)
- Dauerhafte Beratung während des gesamten Kreativprozesses
- Schnelle und unkomplizierte Produktions- und Freigabeprozesse
- Realisierung von Werbekampagnen von Materialanlieferung, Spotproduktion und Freischaltung ohne Vorlauf innerhalb weniger Tage



## mcrud-GESAMTNETZ

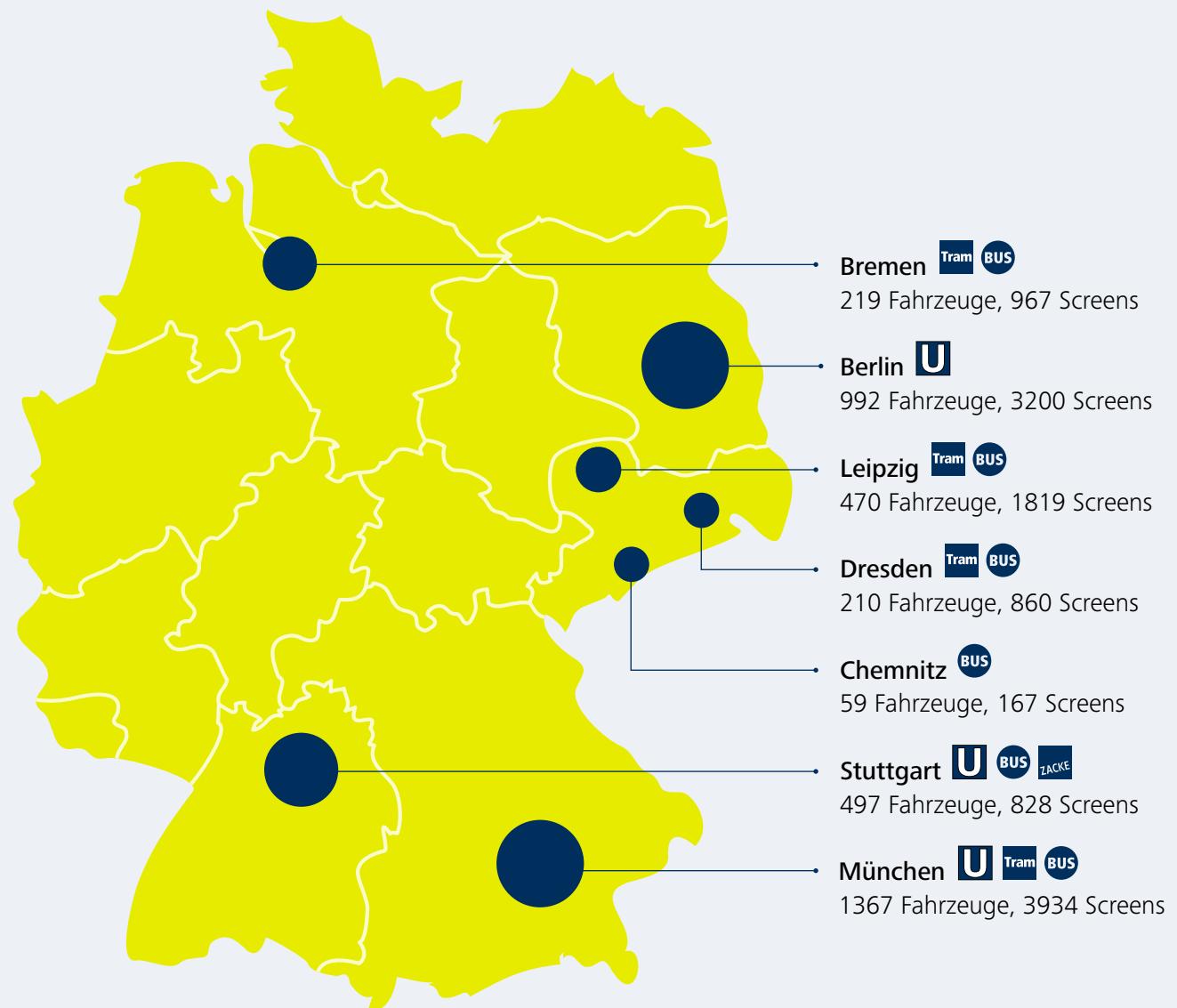
Sieben Städte, eine Buchung

Neben den Metropolensendern Berliner Fenster, Münchener Fenster und Stuttgarter Fenster umfasst das Netzwerk der mcrud GmbH, Deutschlands größtem Vermarkter von Fahrgastfernsehen, noch die Städte Leipzig, Dresden, Chemnitz und Bremen.

Nach dem Prinzip One-Face-to-the-Customer können alle Städte in beliebiger Kombination über den Verkauf von Berliner und Münchener Fenster gebucht werden.

## FAHRGASTFERNSEHEN IN DEN VERKEHRSMITTELN

Anzahl der Fahrzeuge und Screens



## mcrud-REICHWEITEN

### Die Zahlen auf einen Blick

Als One-to-Many-Medium generiert Fahrgastfernsehen sehr hohe Reichweiten und wird zu jeder Tageszeit von Hunderttausenden von Fahrgästen auf ihren Wegen im ÖPNV gesehen.

Dank einer gemeinsam mit dem renommierten Digital Media Institute (DMI) aus München durchgeführten repräsentativen Studie sind die hohen Reichweiten der Metropolsender der mcrud GmbH mit entsprechenden Kontaktdata qualifiziert.

So ist jede in den Metropolsendern Berliner und Münchener Fenster ausgestrahlte Kampagne mit demografischen Daten der jeweiligen Zielgruppe hinterlegt. Streuverluste können auf dieser Datenbasis mit Hilfe eines intelligenten Mediaplans konsequent vermieden bzw. minimiert werden.

Die Kombination aus zertifizierten Kontaktdata und hervorragender Programmqualität macht aus Fahrgastfernsehen damit ein Medium, dessen herausragende Werbepower innerhalb der digitalen Außenwerbung (DOOH) ihresgleichen sucht.

\* Quelle:

Institute for Digital Out of Home (IDOOH), 2023

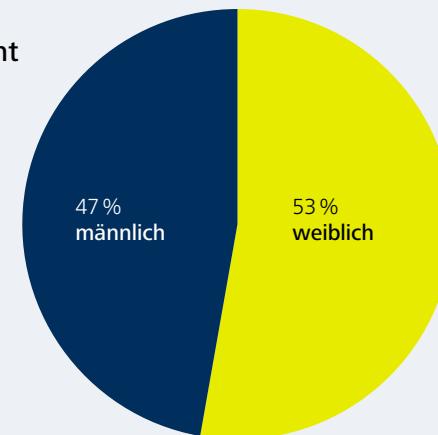
## WERBETRÄGER-BRUTTOKONTAKTE MO BIS SO\*

Qualifizierte Reichweiten und demografische Bevölkerungsdaten

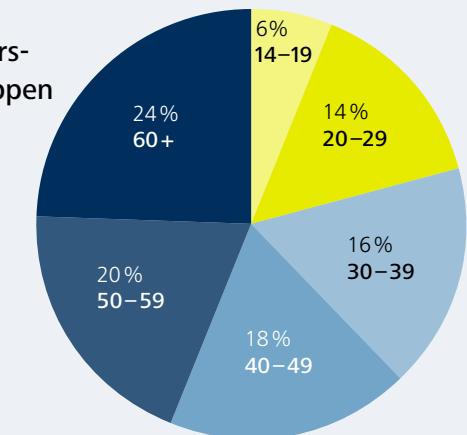
Bruttokontakte in der Gesamtbevölkerung über 14 Jahre

**31,4 Mio**

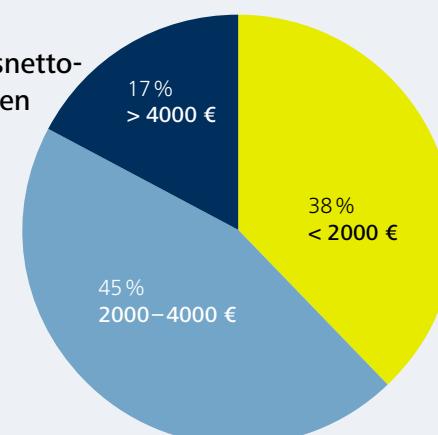
Geschlecht



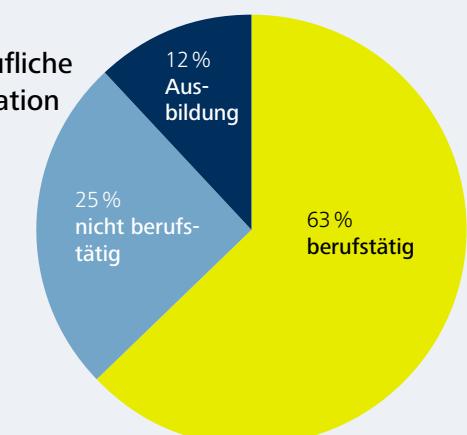
Altersgruppen



Haushaltsnettoeinkommen



Berufliche Situation



## KONTAKT

Ihr Draht zu uns



### Vertrieb Berlin

#### Thomas Kalwait

Vertriebsleitung  
T +49 [0]30 817 98 59 23  
thomas.kalwait@mcrud.de

#### Katharina Warning

Vertrieb  
T +49 [0]30 817 98 59 42  
katharina.warning@mcrud.de

### Standort München

#### Klaus Wiekling

Niederlassungsleiter München  
T +49 [0]89 45 21 31 77  
klaus.wiekling@mcrud.de

#### Petra Reinheimer

Key Account Managerin  
T +49 [0]89 45 21 31 78  
petra.reinheimer@mcrud.de

#### Timur Akhmedov

Vertrieb Stuttgart  
T +49 [0]89 45 21 68 79  
timur.akhmedov@mcrud.de

### Standort Berlin

mc R&D GmbH  
Hauptstraße 3  
10827 Berlin

### Standort München

mc R&D GmbH  
Claude-Lorrain-Straße 7  
81543 München

### Website

<https://mcrud.de>

### Produktion

#### Fred Kuhaupt

Studioleiter  
T +49 [0]30 817 98 59 10  
fred.kuhaupt@mcrud.de

Stand 2025