

DATEN & FAKTEN

Fahrgastfernsehen im mc R&D-Netz



KURZPORTRÄT FAHRGASTFERNSEHEN

Hohe Reichweiten, hohe Werbewirkung

Das Medium Fahrgastfernsehen erreicht mit seinen zahlreichen Touchpoints auf der Customer Journey sein Publikum ohne große Streuverluste.

Die Metropolensender Berliner Fenster, Münchner Fenster und Stuttgarter Fenster strahlen jeden Tag 20 Stunden (4–24 Uhr) ein Infotainmentprogramm im öffentlichen Nahverkehr aus. Der Mix aus News, Unterhaltung, Stadtinformation und Werbung ist der tägliche Begleiter von Millionen Fahrgästen.

Auf der Basis zertifizierter Daten und zeitlich flexibler Werbemöglichkeiten ist eine genaue Zielgruppen-Segmentierung möglich. So erreicht Ihre Botschaft in einem Qualitätsprogramm punktgenau Ihr Publikum.

Mediadaten Berliner Fenster

- 3200 Screens in 992 U-Bahnwagen
- Reichweite:
2,31 Mio Bruttokontakte/Tag *
14,83 Mio Bruttokontakte/Woche **

Mediadaten Münchner Fenster

- 2520 Screens in 630 U-Bahnwagen
738 Screens in 203 Trambahnwagen
900 Screens in 650 Bussen
- Reichweite:
1,22 Mio Bruttokontakte/Tag *
7,89 Mio Bruttokontakte/Woche **

Mediadaten Stuttgarter Fenster

- 558 Screens in 227 Stadtbahnwagen
270 Screens in 270 Bussen
- Fahrgastanzahl:
617.000 Fahrgäste pro Tag ***

* 8 Ausspielungen in 2-Stunden-Slots, 20 Stunden/Tag.

** 8 Ausspielungen in 2-Stunden-Slots, 20 Stunden/Tag, eine Woche lang

Quelle: Digital Media Institute (DMI), Stand: 10/2022,
auf Basis DMI Reichweitenmessung für DOOH Q4.2022

*** Quelle: SSB AG



KUNDEN-BENEFITS

Brand-Awareness für Millionen

- Marken-Profilierung mit Millionen-Reichweiten in einem hochrelevanten Content-Umfeld
- Buchung in Zwei-Stunden-Slots (z. B. 8–10 Uhr), wahlweise 8, 16 oder 24 Wiederholungen
- Datengestützte Selektion der Zielgruppen nach Tageszeiten: morgens und nachmittags die Berufstätigen, mittags Familien und Senioren, nachts das Partyvolk
- Freie Gestaltung des Mediaplans (Spotlänge, Laufzeit, Sendefrequenz, keine Mindestbuchungsfrequenzen). Mindestbuchung: 2 Std.
- Kampagnen on-the-fly steuerbar, kurzfristige Motivwechsel möglich
- Verlässlicher Reichweitenaufbau durch täglich wiederkehrende Nutzer
- Dauerhafte Unterstützung bei Werbegestaltung durch eigenes TV-Studio
- Kompetente Beratung bei Mediaplanung und Buchung durch den Verkauf
- Realisierung von Kampagnen ohne Vorlauf innerhalb von wenigen Tagen (Angebot, Spotproduktion, Ausstrahlung)



Infotainment at its best

Dieses seriöse Umfeld garantiert nicht nur Brand Safety, Werbekunden können ihre Botschaften auch gezielt in bestimmten Umfeldern (Sport, News, Unterhaltung) platzieren oder Sponsorships von Formaten übernehmen.

2 GRAD Tipps

MUSIKTIPP

SPIELE & GAMES

WETTER

DIE NÄCHSTEN TAGE

Am Donnerstag wird es freundlich und sonnig, aber nachts frostig.

DO 6°
0°

Am Freitag bleibt es grau und es schneit, nachts Frost.

FR 7°
1°

SPORT

CINELINE

LITTLE JOE – GLÜCK IST EIN GESCHÄFT

NACHRICHTEN

FOTO DES TAGES

Herbstfarben

© Torsten Kupke

AUSSTELLUNG

AB 23. JULI

SOMMERAUSSTELLUNG NADIA BUDDE

GUT GESAGT

„Es braucht viel Zeit, ein Genie zu sein, man muss so viel herumsitzen und nichts tun, wirklich nichts tun.“

Gertrude Stein

THEATER

***Geburtstage**

Billie Eilish

US-amerikanischer Star. Als erste Frau gewann sie die vier wichtigsten Grammys. Mit **No Time to Die** ist sie auch die jüngste Künstlerin, die ein James-Bond-Titellied sang.

FILME & DVD

WISSEN

Bayern für Gscheidahafel

Welcher Revolutionär wurde im bayerischen Gefängnis zum gefeierten Dramatiker?

BUCHTIPP

JUGEND

ARCHIV TATWAFFEN

KINDER-KRIMIFEST

Für junge Krimifans und Spürnasen

Beim Kinder-Krimifest ab dem 21. März gibt es 88 Veranstaltungen für Kinder ab 6 Jahren.

TARIFE UND BUCHUNG

Einfach online planen

Ob in den frühen Morgenstunden, spät nachts oder zur Rush Hour – die Metropolensender Berliner Fenster, Münchner Fenster und Stuttgarter Fenster erreichen zu jeder Zeit Hunderttausende von Fahrgästen.

Das flexible Buchungssystem des Mediums Fahrgastfernsehen gibt dem Kunden folgende Wahlmöglichkeiten:

- den Ort (München, Berlin, Stuttgart – als Einzel- oder Kombinationsbuchung sowie das gesamte mcrud-Netz mit Leipzig, Dresden, Chemnitz und Bremen)
- die Laufzeit (ab einem Tag unbegrenzt)
- die Sendefrequenz (Spotwiederholung 8, 16, 24 mal im 2-Stunden-Time-Slot)
- die Uhrzeit (20 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche)
- die Spotlänge (ab 10 Sekunden)
- das Programm-Umfeld (Cineline, Buchtipps etc.)

Hier finden Sie unseren Mediaplaner:

<https://mcrud.de/mediaplaner>



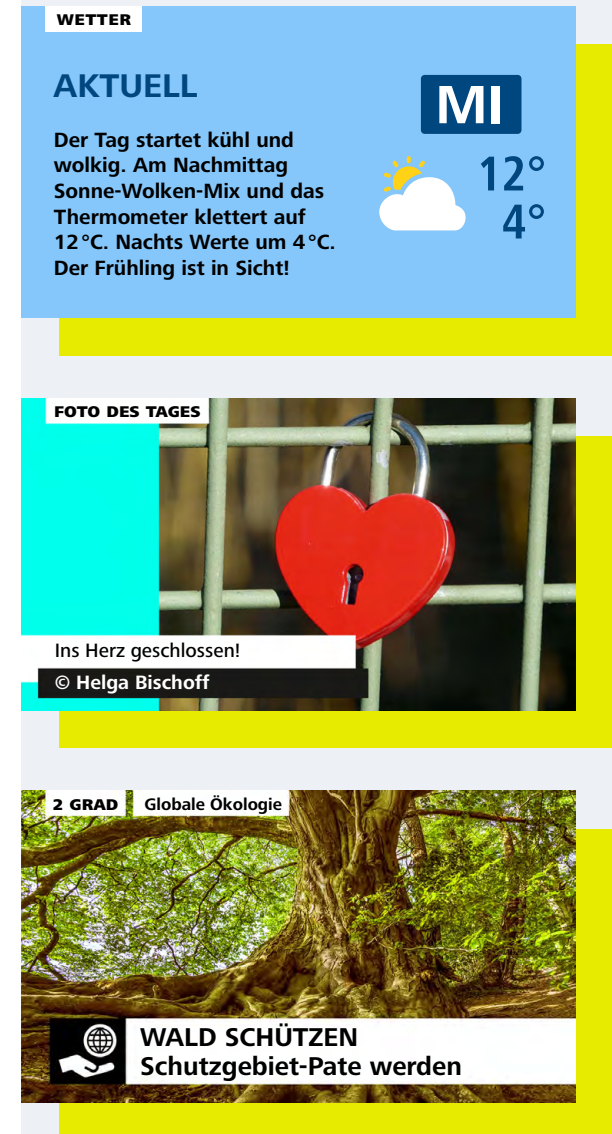
PATRONATSFORMATE UND SPONSORSHIPS

Plattformen für Marken-Botschaften

Brand-Awareness für Millionen bieten die Patronate und Sponsorships der Premiumformate von Berliner Fenster, Münchner Fenster und Stuttgarter Fenster:

- **DAS WETTER** – das Format mit der aktuellen Wetterlage und der Preview für die kommenden Tage genießt die höchste Awareness bei den Zuschauern. Grafisch den Sehgewohnheiten des Publikums angepasst und in hoher Frequenz gesendet, transportiert das Format eine Botschaft, die jeden interessiert.
 - Einmal sein Foto einem Millionen-Publikum präsentieren – diese Möglichkeit bietet das user-generated-Format **FOTO DES TAGES**. Täglich überrascht die Sendung die Fahrgäste mit einem neuen Motiv. Ein echter Hingucker mit hohen Sympathiewerten.
 - Reisen, Wohnen, Konsumieren – das Thema Nachhaltigkeit durchdringt alle Lebensbereiche. Das Öko-Magazin **2 GRAD** gibt Tipps für ein Leben, das auch morgen noch lebenswert ist – kompakt, verständlich, alltagstauglich.*
- Presenting von Marke und Produkten im Intro und Outro der Patronate
 - Eigenes Wording und Corporate Design
 - Möglichkeit des regelmäßigen Updates von Auftritt und Botschaft (Tag, Woche, Monat)
 - Freie Auswahl bei Laufzeit (Monat, Quartal, Jahr), Sendefrequenz und Spotlänge
 - Automatisierte Aktualisierung dank CMS

* Zu jedem Patronatsformat ist bei unserem Vertrieb auf Anfrage ein detailliertes Factsheet erhältlich mit Reichweitenangaben, Tarifen ...



BERATUNG VON ANFANG AN

Expertise für hochwertige Werbung

Bei der Gestaltung einer Werbekampagne im Fahrgastfernsehen werden unsere Kunden von Beginn an von einem qualifizierten Team aus Technikern, Grafikern sowie Media- und Verkaufsexperten umfassend betreut. Anschließend wird sie, fokussiert auf die jeweilige Zielgruppe, von einem TV-Studio im Herzen Berlins in den Metropolsendern Berliner Fenster, Münchner Fenster und Stuttgarter Fenster per WLAN und LTE in U-Bahn, Trambahn und Bus ausgespielt – minutenschnell aktualisiert und in bestechender High-Definition-Qualität (HD).

- Spotproduktion in allen visuellen Formaten (Video, Standbild, Slide-Show etc.)
- Preisgünstige Produktion auf der Grundlage bestehender Werbematerialien (Video, Bilder, Plakat, Flyer etc.)
- Dauerhafte Beratung während des gesamten Kreativprozesses
- Schnelle und unkomplizierte Produktions- und Freigabeprozesse
- Realisierung von Werbekampagnen von Materialanlieferung, Spotproduktion und Freischaltung ohne Vorlauf innerhalb weniger Tage



mcrud-GESAMTNETZ

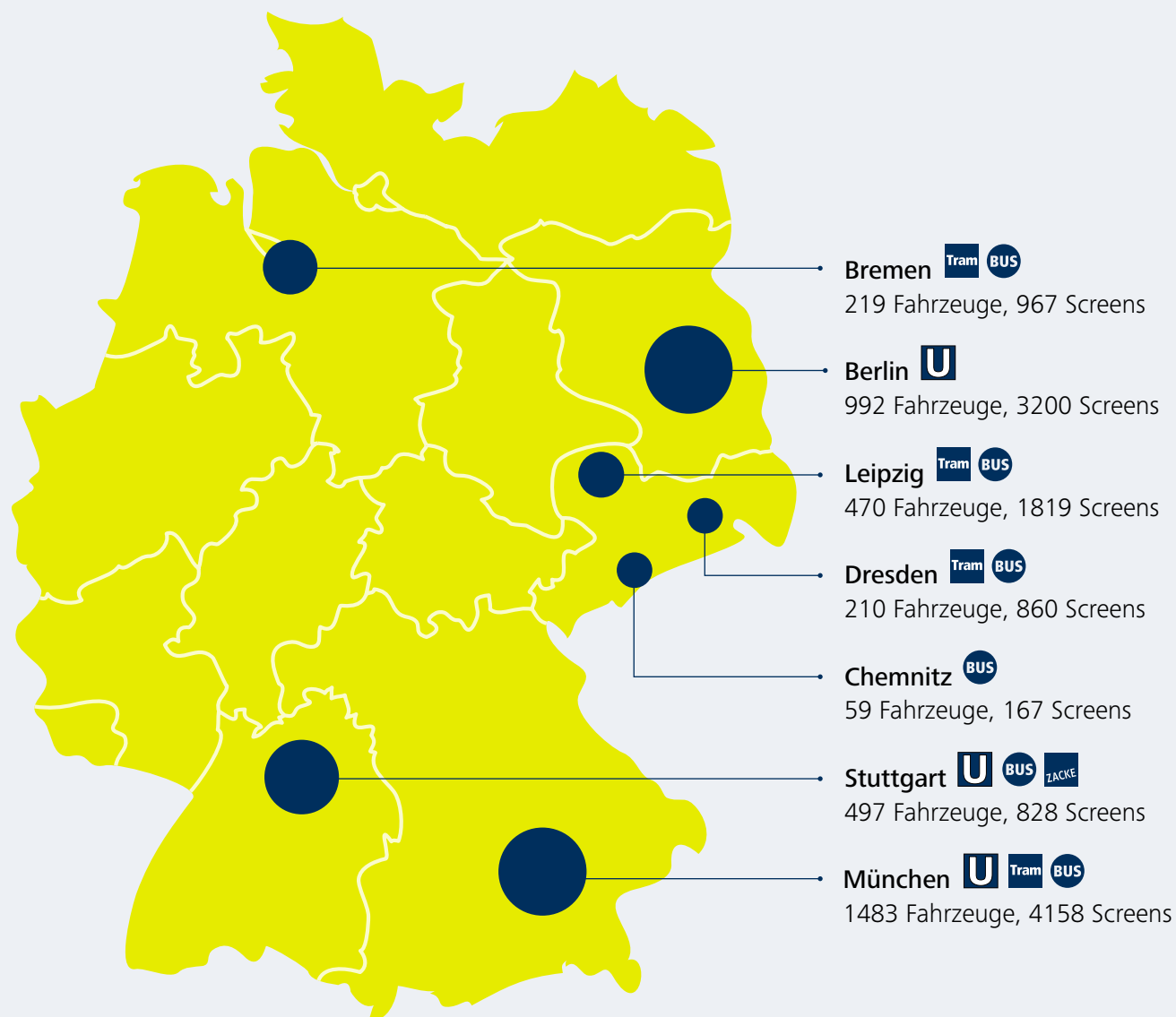
Sieben Städte, eine Buchung

Neben den Metropolensendern Berliner Fenster, Münchner Fenster und Stuttgarter Fenster umfasst das Netzwerk der mcrud GmbH, Deutschlands größtem Vermarkter von Fahrgastfernsehen, noch die Städte Leipzig, Dresden, Chemnitz und Bremen.

Nach dem Prinzip One-Face-to-the-Customer können alle Städte in beliebiger Kombination über den Verkauf von Berliner und Münchner Fenster gebucht werden.

FAHRGASTFERNSEHEN IN DEN VERKEHRSMITTELN

Anzahl der Fahrzeuge und Screens



mcrud-REICHWEITEN

Die Zahlen auf einen Blick

Als One-to-Many-Medium generiert Fahrgastfernsehen sehr hohe Reichweiten und wird zu jeder Tageszeit von Hunderttausenden von Fahrgästen auf ihren Wegen im ÖPNV gesehen.

Dank einer gemeinsam mit dem renommierten Digital Media Institute (DMI) aus München durchgeführten repräsentativen Studie sind die hohen Reichweiten der Metropolsender der mcrud GmbH mit entsprechenden Kontaktdaten qualifiziert.

So ist jede in den Metropolsendern Berliner und Münchner Fenster ausgestrahlte Kampagne mit demografischen Daten der jeweiligen Zielgruppe hinterlegt. Streuverluste können auf dieser Datenbasis mit Hilfe eines intelligenten Media-plans konsequent vermieden bzw. minimiert werden.

Die Kombination aus zertifizierten Kontaktdaten und hervorragender Programmqualität macht aus Fahrgastfernsehen damit ein Medium, dessen herausragende Werbepower innerhalb der digitalen Außenwerbung (DOOH) ihresgleichen sucht.

* Quelle:

Institute for Digital Out of Home (IDOOH), 2023

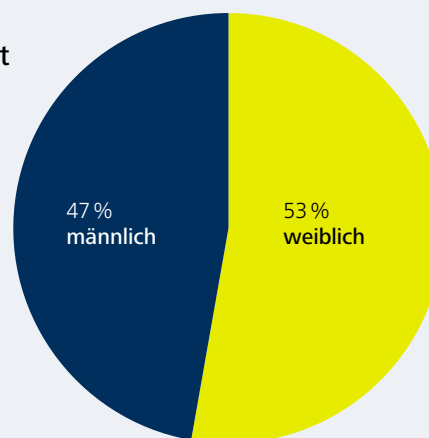
WERBETRÄGER-BRUTTOKONTAKTE MO BIS SO*

Qualifizierte Reichweiten und demografische Bevölkerungsdaten

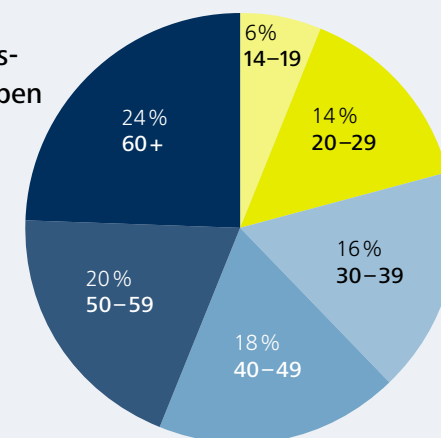
Bruttokontakte in der Gesamtbevölkerung über 14 Jahre

31,4 Mio

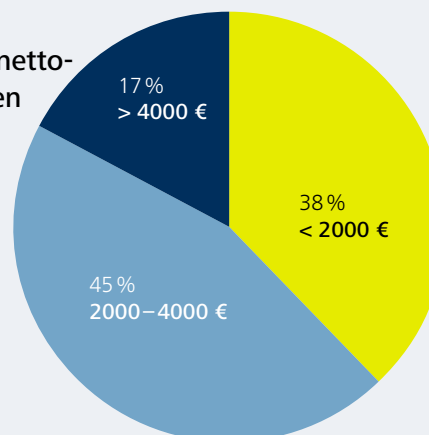
Geschlecht



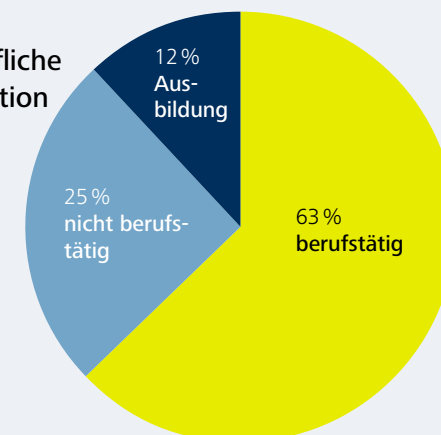
Altersgruppen



Haushaltsnettoeinkommen



Berufliche Situation



KONTAKT

Ihr Draht zu uns

Vertrieb Berlin

Thomas Kalwait

Vertriebsleitung

T +49 [0]30 817 98 59 23

thomas.kalwait@mcrud.de

Katharina Warning

Vertrieb

T +49 [0]30 817 98 59 42

katharina.warning@mcrud.de

Standort München

Klaus Wieking

Niederlassungsleiter München

T +49 [0]89 45 21 31 77

klaus.wieking@mcrud.de

Petra Reinheimer

Key Account Managerin

T +49 [0]89 45 21 31 78

petra.reinheimer@mcrud.de

Timur Akhmedov

Vertrieb Stuttgart

T +49 [0]89 45 21 68 79

timur.akhmedov@mcrud.de

Produktion

Fred Kuhaupt

Studioleiter

T +49 [0]30 817 98 59 10

fred.kuhaupt@mcrud.de



Standort Berlin

mc R&D GmbH

Hauptstraße 3

10827 Berlin

Standort München

mc R&D GmbH

Claude-Lorrain-Straße 7

81543 München

Website

<https://mcrud.de>

Stand 2025